



Rural Employability  
Network

CONGRESO ANUAL

NOVIEMBRE 2021

CONCLUSIONES



## IMPULSO DE AYUDAS

En momentos de crisis los proyectos de emprendimiento se ven impulsados pero el verdadero objetivo de las AAPP es que estas iniciativas no mueran y para ello impulsan ayudas, asesoramientos y creación de redes.

## CREACIÓN DE EMPLEO

Para la creación de empleo es fundamental que los proyectos de emprendimiento sean sostenibles y tengan los recursos necesarios para que logren dar sus frutos y no desaparezcan antes.

## ACOMPañAMIENTO

Para realizar un mejor acompañamiento por parte de las administraciones hay que reducir la burocracia, dar más ayudas a la conciliación y trabajar con los emprendimientos.

## CAPACITACIÓN

Es un reto incentivar la participación de los jóvenes en el emprendimiento rural, y resulta crucial utilizar metodologías innovadoras así como capacitar en creatividad, marketing y financiación.

## OPORTUNIDADES

Los procesos actuales de digitalización y desarrollo de la economía circular, así como el surgimiento de proyectos de coworkings, constituyen una oportunidad para la creación de empresas en el ámbito rural.

## EN EL FUTURO

En el futuro del emprendimiento rural veremos personas que quieran encontrar un sentido con sus proyectos y desarrollen iniciativas que se correspondan con sus valores y principios.

## FONDOS EUROPEOS

Los fondos europeos son un instrumento muy importante para impulsar el liderazgo de jóvenes y mujeres en el emprendimiento rural.

## SECTORES ATRACTIVOS

Los sectores de turismo, comercio y agrario resultan atractivos y tienen potencialidad para los emprendedores en áreas rurales.

## EMPREDIMIENTO JUVENIL

El emprendimiento rural juvenil tiene un rol muy importante para revitalizar las áreas rurales, favorecer el relevo generacional y luchar contra la despoblación.

## TRABAJO ASOCIATIVO

Es importante trabajar en forma asociativa para el crecimiento del emprendimiento rural, a través de los Grupos de Acción Local (GAL), las cooperativas y la promoción de marcas comunes y denominaciones de origen.

### Entidades participantes



DIPUTACIÓN  
DE JAÉN

SERVICIO DE EMPLEO





Rural Employability  
Network

ANNUAL CONGRESS

NOVEMBER 2021

CONCLUSIONS



## AID BOOST

During times of crisis, entrepreneurship projects are encouraged but the true objective of the administrations is that these initiatives do not die and for this they promote aid, advice and the creation of networks.

## JOB CREATION

For job creation, it is essential that entrepreneurship projects are sustainable and have the resources so that they can bear fruit and do not disappear sooner.

## ACCOMPANIMENT

In order to carry out a better accompaniment by the administrations, it is necessary to reduce bureaucracy, give more aid to conciliation and work with pre- entrepreneurship.

## TRAINING

It is a challenge to encourage the participation of young people in rural entrepreneurship, and it is crucial to use innovative methodologies as well as training in creativity, marketing and financing.

## OPPORTUNITIES

The current processes of digitization and development of the circular economy, as well as the emergence of coworking projects, constitute an opportunity for the creation of companies in rural areas.

## IN THE FUTURE

In the future of rural entrepreneurship we will see people who want to find meaning with their projects and develop initiatives that correspond to their values and principles

## EUROPEAN FUNDS

European funds are a very important instrument to promote the leadership of youth and women in rural entrepreneurship.

## SECTORS WITH POTENTIAL

The tourism, commerce and agricultural sectors are attractive and have potential for entrepreneurs in rural areas.

## YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Rural youth entrepreneurship has a very important role to revitalize rural areas, promote generational renewal and fight against depopulation.

## ASSOCIATIVE WORK

It is important to work in an associative way for the growth of rural entrepreneurship, through Local Action Groups (LAGs), cooperatives and the promotion of common brands.

### Participating organizations



SERVICIO DE EMPLEO





**DIGITAL ANNUAL CONGRESS**  
 RURAL ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES and CHALLENGES

- **interés** alba al medio rural IT
- combinar iniciativas mayores y jóvenes diseñando juntos
- incubadora
- roles que lo muestran comportamientos históricos

**ALGUNAS PREGUNTAS**

- **ayudas** en acuerdo a fondo perdido
- **pegi emprendedor** cada vez más maduros spin-offs de otras empresas resultado de la situación recuperando sectores abandonados gracias a la logística
- **apoyo técnico** en concreto? a la evolución, negocio modernización

**SITUACIÓN PROGRAMAS**

CLM  
 EMPREN-  
 DIMIENTO  
 OBJETIVO: no mejorar esas iniciativas

ayudas  
 RED de +  
 RIESGO de DESAPARICIÓN por JUBILACIÓN  
 INCENTIVAR el RELEVIO

EXTREMADURA  
 REGION con poblaciones pequeñas  
 poca cultura emprendedora

ESTI STA  
 agricultura plateada

desmantelar menos burocracia  
 POPE población  
 lanzadores de negocio financiación  
 necesidad de CREAR REDES  
 combatir mortalidad de las empresas

**OPORTUNIDADES DIFICULTADES**

IAEN  
 VOLUNTAD de COLABORACIÓN  
 GRAN APOYO INSTITUCIONAL  
 APOYO a TALENTO  
 VALOR del MEDIO RURAL  
 UTILIZAR BIEN FONDOS EUROPEOS  
 LIBERAZGO  
 RETO DIFICULTAD de DIVERSIFICAR

**INCLUSIÓN SOCIAL y TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

CLM  
 micro-cooperativa  
 RETORNO de TALENTO  
 OPORTUNIDAD TELE TRABAJO  
 desbordadas textil, ayuda, iniciativas local san lorenzo  
 FOMENTAR sostenibles  
 cada vez menos BRECHA DIGITAL  
 coworking x talleres

**FORMACIÓN para promover desarrollo**

NAVARRA  
 PRE-EMPREN-  
 DIMIENTO  
 IMPULSO de la ACTIVIDAD COLECTIVA  
 COLABORACIÓN  
 suma de partes  
 PIERDA MANEJA LEANISE  
 TIERRA DIVULSA

**PERSPECTIVAS TENDENCIAS**

Industrial y RURAL  
 PROMOVER el USO del PATRIMONIO RURAL  
 TURISMO NATURAL  
 PLATAFORMA

**INNOVATIVE TECHNIQUES**

RIGHT To FAIL  
 PROJECT EARLYING FARMINGS  
 ACTIVATOR  
 PROJECT MANAGEMENT  
 ECOSYSTEM of YOUNG ENTREPRENEURS  
 SUPPORT small FARMS PROJECTS  
 cómo confrontar habilidades con SUEÑOS  
 live & wash products

**IMPORTANCE of YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

Why?  
 difficulty on FINDING TALENT  
 EDUCATION in demanded SKILLS  
 REVITALIZE RURAL AREAS  
 need of INFRASTRUCTURES  
 ENTREPRENEURSHIP EDUCATION  
 H favors INCLUSION

**OPPORTUNITIES**

YOUNG PEOPLE are BRAVE to try new ideas  
 how to REACH them?  
 Light ENTREPRENEURSHIP promote hobbies & talent  
 WORKING in pairs  
 EXPERIENCE YOUTH

**TOOLS that you use**

MIXED techniques  
 ONLINE  
 LEAD EFFECTIVE  
 PROTOTYPING  
 INTERVIEWS  
 DESIGN PROCESS  
 MENTORING ASSESSMENT  
 ONLINE  
 SCHOOLS  
 YOUNG entrepreneurs we buy their product!  
 FIRST CUSTOMERS  
 YouTube videos  
 NETWORK  
 meeting online events  
 OFFERING PRACTICAL INFORMATION

**TRENDS**

People will SELL their SKILLS  
 FIND a SENSE business matching values  
 Agricultural workers with algae  
 maybe for bakery  
 Other professions related to SILVER Economy  
 co-operation prototyping together

**IT**

high unemployment  
 POSITIVE ATTITUDE  
 COVID had a positive impact on entire entrepreneurship  
 DIGITAL SERVICES - smart villages  
 all the food process  
 wellness  
 TECH COMPANIES IN FARMS recovered



**DIGITAL ANNUAL CONGRESS**  
 RURAL ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES and CHALLENGES

- mantener áreas al medio rural
- combinar iniciativas mayores y jóvenes dividiendo juicios
- incubadora
- video que lo muestran como historias

**ALGUNAS PREGUNTAS**

- ayudas en general a fondo perdido
- perfil emprendedor cada vez más maduros spin-offs de otras empresas resultado de la sintonía recuperando sectores abandonados gracias a la logística
- apoyo técnico en concreto a la evolución, negocio modernización

**SITUACIÓN PROGRAMAS**

CLM  
 21% autónomos  
**EMPRENDIMIENTO**  
 OBJETIVO: no mirar esas iniciativas

ayudas  
 RED de + RESORTALITIVO  
 Pérdida de 187M.GOS  
 RIESGO de DESAPARICIÓN por JUBILACIÓN  
 INCENTIVAR el RELEVIO

EXTREMADURA  
 Similar análisis  
 Región con poblaciones pequeñas  
 poca industria  
 poca cultura emprendedora  
 Comercio agrícola  
 turismo  
 áreas de activación  
 ESTIMIA  
 cultura plateada  
 necesidad de CREAR REDES  
 combatir mortalidad de las empresas

**OPORTUNIDADES DIFICULTADES**

IAEA  
 voluntad de colaboración  
 cierto acomodamiento  
 2018-2020  
 se van dando problemas de despoblación

GRAN APYO INSTITUCIONAL  
 APOYO empresas y TALENTO  
 hacer atractivo el EMPRENDIMIENTO  
 digitalización en el trabajo

ASTURIAS  
**VALOR del MEDIO RURAL**  
 UTILIZAR BIEN FONDOS EUROPEOS  
 LIDERAZGO grupos acción LOCAL  
 RETO DIFICULTAD de DIVERSIFICAR

**INCLUSIÓN SOCIAL y TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

CLM  
 micro-cooperativa  
 AYUDAS 20% entorno rural  
 desbordadas textil, ayuda, iniciativas social san.lanc  
 FOMENTAR sostenibles  
 gran apoyo y desarrollo

RETORNO de TALENTO  
 OPORTUNIDAD TELE TRABAJO

cada vez menos BRECHA DIGITAL  
 coworking x talleres

**FORMACIÓN para promover desarrollo**

PRE-EMPRENDIMIENTO  
 Impulso de la ACTIVIDAD COLECTIVA  
 agilidad, learning by doing

COLABORACIÓN suma de puntos  
 creando empresa

PIERTA  
 ANÁLISIS LEYENTE  
 TIERRA de OBRVAS

R-O-M-O-C-O  
 marca comunicación agrupada + comarcas + D.O.

**PERSPECTIVAS TENDENCIAS**

Industrial y RURAL  
 distancias cortas  
 PROMOVER el USO del PATRIMONIO RURAL  
 PROMOVER el USO del PATRIMONIO RURAL

empresas servicios agrícolas  
 TURISMO  
 Parques NATURALES  
 PLATAFORMA  
 agrupar empresas

RIESGO  
 CIERO COLAPSO por falta de digitalización

**INNOVATIVE TECHNIQUES**

RIGHT TO FAIL  
 Belgium  
 oniresgaba  
 EDUCATION on ORGANIC FARMINGS

ACTIVATOR  
 PRODUCTION  
 PROJECT MANAGEMENT

ECOSYSTEM of YOUNG ENTREPRENEURS  
 cosmetics  
 ice-creams  
 FOOD SECTOR

SUPPORT small FARMS PROJECTS  
 - support families

cómo confrontar habilidades con SUEÑOS  
 live & learn products  
 RAIN making learning by doing

**IMPORTANCE of YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

Why?  
 Ability on FINDING TALENT  
 EDUCATION in demanded SKILLS like creativity

REINTEGRATE RURAL AREAS  
 need of INFRASTRUCTURES  
 fostering CRENT

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION  
 if favors INCLUSION

**OPPORTUNITIES**

YOUNG PEOPLE are BRAVE to try new ideas  
 how to REACH them?  
 Light ENTREPRENEURSHIP promote hobbies & talent  
 WORKING in pairs

EXPERIENCE  
 YOUTH  
 learn to manage productivity  
 margins

**TOOLS that you use**

MIXED techniques  
 ONLINE  
 LEGO EFFECTIVE  
 PROTOTYPING  
 INTERVIEWS  
 DESIGN PROCESS

MENTORING ASSESSMENT  
 ONLINE

SCHOOLS  
 young entrepreneurs we buy their product!  
 FIRST CUSTOMERS  
 YouTube video  
 NETWORK  
 meeting online events

2 PICTURES  
 INVENTING a COMPANY  
 OFFERING PRACTICAL INFORMATION

**TRENDS**

People will sell their SKILLS  
 not so much working at a company

FIND a SENSE business matching values  
 Agrica lives working with algae  
 or kisanal beer  
 maybe for bakers

Other professions related to SILVER Economy  
 co-working  
 Co-operation  
 prototyping together

IT  
 High unemployment  
 POSITIVE ATTITUDE  
 COVID had a positive impact on entrepreurship

TOURISM

DIGITAL SERVICES  
 SMART VILLAGES

all the food process  
 Wellness  
 TECH COMPANIES in FARMS recovered

WORKING on building isolation  
 also a big scale  
 eco-heating  
 historical centers

elena urizar